

45  
22  
00  
22

**VBSL**  
**DOSSIER**  
**PARTENAIRE**



## QUI SOMMES-NOUS ?

Après 6 années en Élite féminine notre équipe a été contraint de revenir dans le championnat Nationale 3 après son titre de vice-championne de France Élite. Cette motivation pour la réussite se retrouve dans nos équipes de Nationale 3.

C'est donc l'opportunité d'offrir à nos partenaires une nouvelle aventure qui les fera vibrer !

## NOTRE PUBLIC TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS !

C'est une des plus grandes fiertés du club, le VBSL a su fédérer autour des équipes premières un véritable engouement populaire lors des rencontres à domicile. Depuis son accès au monde professionnel, notre équipe évolue en moyenne devant plus de 300 spectateurs et spectatrices. Réputé pour être le plus gros public amateur de la Côte d'Azur le VBSL a réussi sa transition dans le monde professionnel en faisant de ses matchs de véritables rendez-vous pour la ville de Saint-Laurent-du-Var.

# UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE IMPORTANTE

Le VBSL attire la presse locale.. Lors de la dernière saison, nous avons eu le droit à :

# +50

## Articles

dans Nice-Matin

Concernant notre équipe première, soit deux par semaine de matchs.

Devenir partenaire  
vous permet de profiter de notre  
couverture médiatique  
et bien plus encore !

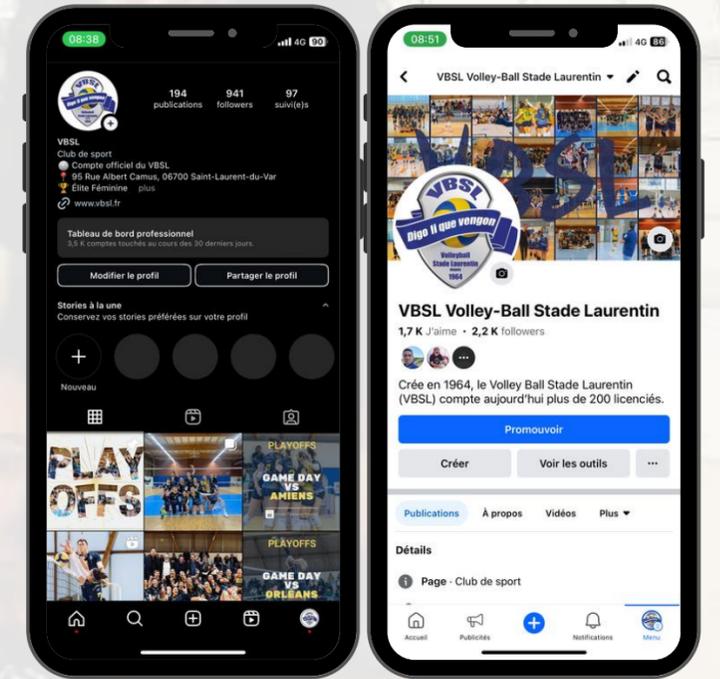


# SUR LES RÉSEAUX ET PAS SEULEMENT !

Notre club s'est développé une notoriété grâce aux réseaux sociaux :

## Instagram Facebook

Avec une augmentation, chaque année, du nombre d'abonnés



Mais aussi développement des matchs en live avec l'application

## SwishLive

Et l'opportunité, pour nos partenaires,  
D'avoir de la visibilité durant les matchs.



# UNE COMMUNAUTÉ EN PLEIN ESSOR

Facebook  
SwishLive

Cette année  
**1 268**

vues pour un  
match



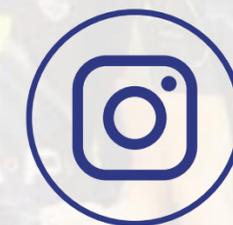
**2,2K**  
abonnés

Réel Instagram

**7 670**

vues pour une vidéo

Instagram



**980\***  
abonnés

\* plus de 2.540 nouveaux abonnés depuis août 2022

# ILS FONT DÉJÀ PARTIE DE L'AVENTURE

Nombreux sont les partenaires qui nous ont fait confiance lors des dernières saisons notamment Diffazur Piscines, CAP 3000, Intermarché bd Marcel Pagnol, le crédit Agricole ou encore Realisaprint.

Voici ceux qui seront de nouveau à nos côtés pour cette nouvelle saison.



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES



ASSOCIATION  
ESPOIR  
LAURENTIN

Realisaprint  
.com



DIFFAZUR PISCINES

DPL  
GROUPE  
Marketing - Communication



SPORTEAM  
EQUIPEMENTS SPORTIFS

PROVENCE  
CÔTE D'AZUR

Intermarché  
SUPER

Il ne  
manque  
plus que  
vous !

# DEVENEZ PARTENAIRE DU VBSL

Référence à l'article 39-17 du code Générale des impôts

Les sommes engagées dans le cadre de la promotion de votre entreprise sont déductibles de votre résultat imposable

Article 238BIS du code général des impôts

**60%** déductible de l'impôt pour les sociétés pour une entreprise

**66%** déductible de l'impôt sur des revenus pour un particulier

Tous les partenariats sont adaptés et spécifiques à chaque entreprise

**Une chance pour nous  
et pour vous !**

# Contact

REMOND Gérard :  
Président

06 83 50 67 91

[vbsl@wanadoo.fr](mailto:vbsl@wanadoo.fr)

*Rejoignez notre  
équipe !*

**Vous pouvez  
nous suivre !**



[@VBSL06](https://www.facebook.com/VBSL06)



[@volley\\_ball\\_stade\\_laurentin](https://www.instagram.com/volley_ball_stade_laurentin)



<http://www.vbsl.fr>